

**Profession :** Partenariat

## Ines et SFR lancent un CRM pour la mobilité

08/12/2008

SFR Business Team et Ines, l'éditeur français de solutions CRM en mode SaaS, annoncent le lancement de "Ines, le CRM de la mobilité". À cette occasion, l'éditeur et l'opérateur offrent la possibilité de tester les performances du réseau 3G+ SFR, d'évaluer les bénéfices des solutions "CRM Ines mobiles" et proposent également à leurs clients un abonnement prépayé data de 15 jours sans engagement. Cette offre est disponible auprès des espaces SFR Entreprises ou de l'éditeur Ines et de ses distributeurs en région Centre-Est.

L'offre comprend un abonnement Data "SFR 3G+" de 50 Mo/mois avec l'abonnement à la solution CRM INES.SalesForce, permettant de gérer l'ensemble des contacts commerciaux dans une base unique, ou de mener des actions de prospection ciblées, de piloter et animer les équipes avec des tableaux de bord instantanés, etc. Le tarif de l'offre est de 60€/mois (avec une période de test de 15 jours gratuite et sans engagement).

Mots clés : [Sfr](#) | [Crm mobile](#) | [Ines](#)