

communiqué

Accroître sa visibilité grâce à Internet

Réussir ses campagnes de communication en ligne. Améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche. Optimiser le retour sur investissement. Cinq séminaires Benchmark Group du 22 au 26 janvier 2007

Quadrants Communication opte pour le télétravail

Pour faire face à la croissance de ses effectifs sans pour autant recourir à de nouveaux locaux, l'agence de communication parisienne s'est tournée vers une solution de travail collaboratif en mode hébergé.

19 Décembre 2006 Quelques cinq années d'activité et déjà 800 000 euros de chiffre d'affaires sur l'exercice 2005/2006, clôturé fin septembre. Philippe Renaudineau, fondateur et directeur associé de l'agence de communication globale Quadrants Communication, a su faire les bons choix pour faire prospérer sa petite entreprise.

En savoir plus

[Le contrat, clé de voûte du modèle ASP](#)

 Dossier [Travail collaboratif](#)

L'un deux s'est très tôt présenté à lui. Avec déjà 4 personnes à peine un an après la création de l'entreprise et des embauches en perspective, les locaux de la société, installée dans le onzième arrondissement de Paris, allaient vite devenir trop petits.

"La solution de quitter nos locaux ne nous paraissait pas judicieuse et surtout était très onéreuse", explique le fondateur. Quadrants Communication a donc cherché une autre solution et a rapidement opté pour le télétravail.

"Malgré la distance, nous avons néanmoins besoin d'échanger des informations en permanence" commente-t-il. A l'aide d'une consultante en informatique, l'entreprise s'est donc tournée vers les solutions de gestion d'Inès, accessibles en ASP depuis un simple navigateur.

Véritable système d'information collaboratif, Inès est devenu la colonne vertébrale de l'entreprise. Deux modules ont été retenus. D'une part, le module de gestion commerciale Inès.e-Business Suite pour gérer les ventes, la facturation, les achats, la trésorerie, et plus globalement pour piloter l'entreprise.

"Nos locaux sont presque devenus inutiles"

(Ph. Renaudineau - Quadrants Communication)

La gestion des campagnes marketing, la gestion de la relation clients et la gestion des affaires (objectifs et prévisions) ont d'autre part été confiées au module MarketingManager d'Inès.

"Si le coût modéré des solutions Inès a bien évidemment orienté notre choix, nous avons particulièrement été séduits par la rapidité de mise en oeuvre des outils qui ne nécessitent aucune installation, et par leur aspect très intuitif", se souvient Philippe Renaudineau.

De fait, la conduite du changement n'en a été que plus facilitée dans l'entreprise. "Un jour de formation par module suffit pour se lancer. Et en cas de besoin, le support accessible par mail ou téléphone est très réactif", poursuit Philippe Renaudineau.

Et même si le directeur-associé regrette parfois le manque de verticalité des solutions Inès, il sait aussi qu'elles lui manqueraient s'il ne les avait pas : "les rares fois où nous ne pouvons pas nous connecter au serveur, nous nous rendons compte à quel point Inès nous est utile", note t-il.

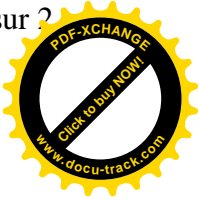
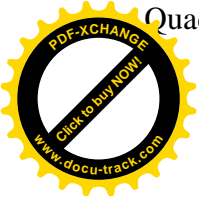
3 ans après l'implantation de la solution, Philippe Renaudineau est certain que sa société n'en serait pas là où elle est aujourd'hui s'il n'avait pas fait le choix du télétravail. "Nos locaux en sont presque devenus inutiles", ironise-t-il.

En savoir plus

[Le contrat, clé de voûte du modèle ASP](#)

 Dossier [Travail collaboratif](#)

Malgré tout, il reste lucide : "en dehors de l'aspect informatique, le télétravail demande une certaine organisation. Il faut à la fois travailler en confiance avec ses collaborateurs et savoir fédérer ses équipes autour du projet commun d'entreprise".



Le projet en bref

Entreprise Quadrants Communication

Secteur d'activité Communication globale

Type de projet Gestion commerciale

Editeur retenu Ines

Date de lancement du projet 2002

En production depuis 2003

[Ludovic TICHIT, JDN Solutions](#)

Copyright 2006 Benchmark Group - 69-71 avenue Pierre Grenier, 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE

[Lancer l'impression](#)