

Communiqué de presse

03 octobre 2005

### Gestion de la relation client

## **FP International choisit les solutions INES pour booster l'efficacité de ses commerciaux**

INES, éditeur de solutions collaboratives CRM, annonce l'implémentation de ses solutions chez FP International, fabricant de systèmes de calage pour les colis. La société utilise aujourd'hui le module INES.ContactManager pour la gestion de sa relation client et l'option INES.MarketingManager pour ses campagnes d'e-mailing.

La problématique de FP International était simple : trouver une solution CRM accessible en mobilité, facile d'utilisation et d'administration afin d'optimiser, le partage, la gestion et la transmission d'informations entre les collaborateurs. L'entreprise dispose en effet de plusieurs commerciaux nomades (plus de 20 départements couverts) dont un basé en Italie, il était donc important d'avoir un outil capable de centraliser toutes les données nécessaires à leur quotidien (tarifs, exemples de devis, coordonnées et historique des clients...). Une des autres contraintes pour FP International était de pouvoir suivre en temps réel le travail effectué sur le terrain.

En septembre 2001, FP International interroge le marché et compare plusieurs outils avant de retenir les solutions INES.

*« Nous avons très rapidement porté notre attention sur l'offre INES pour son faible coût et sa rapidité d'installation. Dès sa mise en place, nous avons constaté une amélioration dans la détection et la transmission des leads ainsi qu'une meilleure compréhension entre les managers et leurs équipes. INES.ContactManager et la visibilité de l'information qu'il nous apporte sont devenus le véritable capital de l'entreprise »* déclare Pierre VU, Directeur Commercial et Marketing, FP International France.

FP International utilise:

- ?? INES.ContactManager : pour la gestion de la relation client et le travail collaboratif (gestion des contacts, agenda partagé, messagerie, rendez-vous et tâches,...)
- ?? INES.MaketingManager (option) : pour la conception, la mise en place et le suivi d'actions marketing de qualité (e-mailing, télé-prospection...)

*« Le nomadisme devient de plus en plus courant dans les entreprise et le mode ASP est tout indiqué pour répondre à ce nouveau besoin : pas d'investissement pour de nouveaux logiciels ou matériels, aucune ressources informatiques mobilisées, pas de gestion des mises à jour... La possibilité de travailler et même de diriger son entreprise depuis n'importe quel endroit connecté à Internet ouvre d'immenses possibilités »* déclare Damien DUCHATEAU, Président d'INES

Après 4 années d'utilisation, le bilan de FP International est très positif, les bénéfices enregistrés sont multiples :

- ?? Meilleure organisation des commerciaux
- ?? Gain de temps dans l'organisation des rendez-vous
- ?? Meilleure transmission des informations
- ?? Partage d'informations avec leurs pairs, le marketing...
- ?? Utilisation de la même base dans une autre langue (anglais) pour le commercial Italien basé à Milan

« INES nous coûte aujourd'hui l'équivalent d'un café par utilisateur et par jour, pour une productivité commerciale jamais égalée » ajoute Pierre Vu.

### A propos de FP International

Créé en 1967, FP International fabrique et commercialise des produits et des systèmes de calage et notamment les coussins d'air, la mousse de polyéthylène, le film à bulle, les particules polystyrène ou à base d'amidon, et le papier froissé. Aux Etats-Unis, FP International dispose de sites de fabrication en Californie ainsi que dans les états du Delaware, de Georgie, de l'Illinois, du Kentucky, et du Massachusetts. FP International est implantée en Europe avec des filiales en Angleterre, France, Allemagne et Hollande. Pour plus d'informations : [www.fpintl.fr](http://www.fpintl.fr).

### INES, en quelques mots ...

INES édite une suite d'applications collaboratives Web-based commercialisées en mode ASP ou s'intégrant dans l'Intranet/Extranet des PME : gestion de la relation client, messagerie unifiée, gestion des forces de vente, gestion commerciale (ventes, facturation), gestion du temps. Toutes les solutions INES sont disponibles en situation de mobilité sur Pocket PC, PDA et SmartPhone.

INES compte à ce jour 320 sociétés clientes (dont La Poste, NIKON, CANON, IVECO, entre autres), plus de 3500 utilisateurs et fait figure d'acteur incontournable le marché du CRM. Pour plus d'informations : [www.ines.fr](http://www.ines.fr)

### Contacts Presse

Marion Dolisy  
**INES**  
15, rue Gigodot  
69004 LYON  
Tel. : 0825 157 825  
[presse@ines.fr](mailto:presse@ines.fr)

Corinne Charles - Sabrina Silva  
**Presse & Technologies**  
48, rue de Danzig  
75015 Paris  
Tel.: 01.56.56.64.64  
[ssilva@pressetech.fr](mailto:ssilva@pressetech.fr)