



MARKETING

INES mesure le retour des campagnes

L'éditeur complète son offre de GRC d'un module de mise en place des campagnes de marketing (prospection, opération promotionnelle...).

INES. MarketingManager permet de suivre les actions entreprises et d'en mesurer le retour. Parmi les outils disponibles: la segmentation des cibles, la création de formulaires d'enquête ou d'*e-mails* personnalisés, la gestion de scripts pour des campagnes téléphoniques.

Ce logiciel est vendu sous forme de licence à installer dans l'entreprise, ou en mode hébergé. Prix: à partir de 75 € HT par mois.