

Communiqué de presse

31 mars 2005

INES.MarketingManager, partenaire idéal de vos campagnes marketing

INES, éditeur de solutions collaboratives CRM, annonce le lancement d'une solution complète pour l'élaboration, le suivi et la mesure du retour sur investissement des campagnes marketing. Spécialement conçu pour les équipes commerciales et marketing qui souhaitent développer leurs ventes via des événements de qualité (campagne de prospection, phoning, invitation salon, opération promotionnelle...) INES.MarketingManager est un outil simple à mettre en place et à administrer.

Aujourd'hui, nombreuses sont les entreprises à vouloir se démarquer de la concurrence en redoublant d'ingéniosité pour attirer l'attention de leurs clients ou prospects. Les campagnes marketing sont coûteuses et il est souvent difficile de justifier une telle dépense surtout si l'on ne dispose pas d'outils capables de donner un réel retour sur l'investissement réalisé.

INES.MarketingManager permet non seulement d'aider ses utilisateurs à concevoir et mettre en place des actions marketing qualifiées et de qualité grâce à des outils pointus (création de formulaires d'enquêtes, gestion des scripts de phoning, création d'e-mails personnalisés, segmentation précise des cibles...) mais également de suivre en temps réel la réaction des destinataires lors de campagnes d'emailing.

En effet, grâce à la fonction « tracking », l'entreprise sait à tout moment comment réagit son public et peut ensuite effectuer des relances plus ciblées.

La solution permet par ailleurs, un suivi et une analyse complète des campagnes avec le détail des retours, des commentaires ou des ventes associées à la campagne. L'instigateur de la campagne peut ainsi mesurer rapidement son efficacité et justifier sa stratégie marketing.

Comme tous les produits développés par INES, cette solution est disponible en mode ASP (mais aussi en mode licence) et donc accessible depuis n'importe quel lieu ou terminal connecté de manière totalement sécurisé. Cette spécificité offre un atout supplémentaire à l'entreprise puisqu'elle permet par exemple d'externaliser la partie phoning tout en gardant un suivi en temps réel des retours et des actions.

Prix et disponibilité

INES.MarketingManager est un module accessible à partir des solutions INES, il sera disponible à compter du 1^{er} avril pour seulement 75€ HT par mois, tout compris.

INES, en quelques mots ...

Créée en 1997, INES édite une suite d'applications collaboratives Web-based commercialisées en mode ASP ou s'intégrant dans l'Intranet/Extranet des PME : gestion de la relation client, messagerie unifiée, gestion des forces de vente, gestion commerciale (ventes, facturation), gestion du temps. Toutes les solutions INES sont disponibles en situation de mobilité sur Pocket PC, PDA et SmartPhone.

INES compte à ce jour 320 sociétés clientes (dont La Poste, NIKON, CANON, IVECO, entre autres), plus de 3500 utilisateurs et fait figure de challenger incontournable sur le marché du CRM mobile.

www.ines.fr

Contacts Presse

Marion Dolisy
INES
15, rue Gigodot
69004 LYON
Tel. : 0825 157 825
presse@ines.fr

Corinne Charles - Sabrina Silva
Presse & Technologies
48, rue de Danzig
75015 Paris
Tel.: 01.56.56.64.64
ssilva@pressetech.fr