

> PRESTATIONS

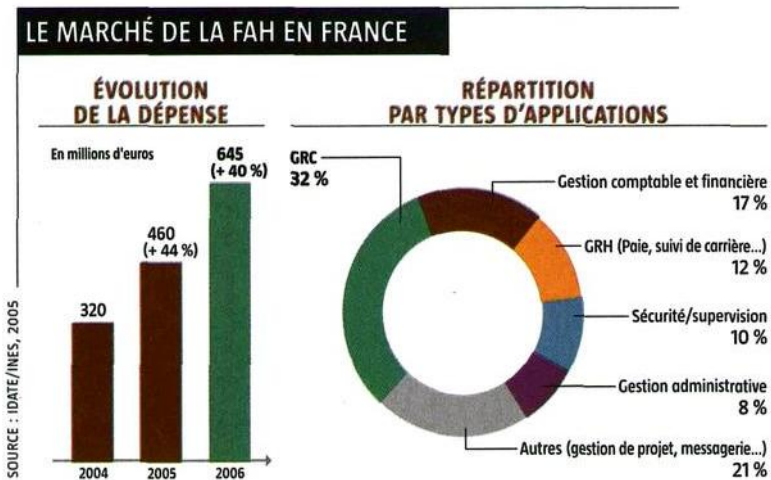
FAH : LA MAYONNAISE PREND

Emboîtant le pas aux grandes entreprises, les PME tirent le marché de la fourniture d'applications hébergées.

Evalué à 460 millions d'euros en 2005, en progression de 44 % sur un an, le total des dépenses des entreprises françaises en services applicatifs en ligne (ou FAH, fourniture d'applications hébergées) devrait encore progresser cette année. Il pourrait dépasser les 645 millions d'euros en 2006, selon une récente étude Idate-Inès, qui table sur un taux de croissance annuel sensiblement identique. Si les grandes entreprises trustent encore l'essentiel du marché (environ les deux tiers), les PME rattrapent peu à peu leur retard. « Alors que la croissance annuelle moyenne sera de l'ordre de 42 % sur 2004-2006 pour l'ensemble des entreprises, elle sera encore plus soutenue pour les PME, qui partent de plus loin, avec un taux de progression d'environ 55 % par an sur la même période », explique Frédéric Favre, consultant en services informatiques et réseaux d'entreprise à l'Idate.

La GRC reste l'application la plus concernée par la FAH

La FAH pourrait rapidement détrôner le modèle actuel, basé sur la vente de licences. Une tendance confirmée par une autre étude, réalisée par IDC, selon



laquelle 73 % des fournisseurs de logiciel et 70 % des entreprises utilisatrices pensent que la majorité du chiffre d'affaires autour des solutions applicatives proviendra de la fourniture du service en ligne à l'horizon 2010. « Après une période de désintérêt, puis d'observation, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à considérer que la FAH est le modèle évident et regrettent de ne pas l'avoir adopté plus tôt », commente Frédéric Favre. Il faut dire qu'entretiens de nombreux freins ont été levés, poursuit le consultant : « Les mauvais business models ont d'ores et déjà été expérimentés et les offreurs

ne commettront plus les mêmes erreurs. » La technologie a également progressé, avec notamment le développement de liaisons à haut débit sécurisées, ce qui a conduit à une diminution du coût global des solutions en mode hébergé.

En tête des applications les plus utilisées, la gestion de la relation client (GRC) garde encore une bonne longueur d'avance sur ses poursuivants. Mais tous les types de progiciels sont concernés, y compris les outils à vocation plus technique : supervision, messagerie, conférence Web, gestion de la sécurité, etc. ■ T. P.