

# Damien Duchâteau, PDG Ines décline ses applications web collaborative



**L**a société Ines édite des suites d'application web collaborative. Elle a réalisé en 2003 une marge nette de 7%. Plus de 300 clients français lui font confiance, dont 80% sont des PME de 2 à 50 utilisateurs et quelques grands comptes tels que La Poste, Nikon, Canon, Iveco ou Vedior. "Notre produit répond à la problématique de base qui est de trouver une solution qui tienne compte de l'installation d'une application dans une entreprise et de sa pérennité par rapport à l'évolution de cette

société". Sur le marché des applications collaboratives, qui se voit dynamisé par différents modes d'accès (PC, Mac et les terminaux mobiles tels que les PDA ou les SmartPhones), Ines a fait le choix de commercialiser ses produits en mode ASP (Application Service Provider). "Nous avons deux types de concurrents : 95% sont des éditeurs qui proposent des applications sur le mode classique, les autres n'offrent que des solutions de gestion de temps. Ines répond au marché de la mobilité, avec un atout : la flexibilité de l'installation en

mode ASP qui ne nécessite pas d'investissement".

La solution Ines se décline en plusieurs niveaux, "la gestion de la relation client (CRM) avec Ines.ContactManager ; la gestion des forces de vente (SFA) avec Ines.SalesForces, qui permet la gestion des portefeuilles d'affaires ; Ines e-Business Suite est une suite de gestion donnant la possibilité de gérer du devis à la trésorerie et enfin la gestion du temps avec Ines.TimeManager". À noter qu'Ines propose aussi une solution de gestion de notes de frais.